



INFOKIOSK WITH INTERACTIVE  
ROOF CONFIGURATOR

# **CREATON INFOKIOSK**

**MODERN  
MARKETING TOOL  
CREATING A UNIQUE  
SHOPPING EXPERIENCE AT  
THE SELLING POINT**



# DESIGN AND TECHNOLOGY

HIGH-RESISTANCE  
POWDER-COATED  
STEEL SHEET

PROFESSIONAL 27"  
CAPACITIVE TOUCH MONITOR

MODERN  
QR CODE SCANNER



**TECHNICAL REQUIREMENTS**

- ✓ POWER 220V
- ✓ OPEN INTERNET ACCESS

## DIMENSIONS OF INFOKIOSK



# **MAIN PROJECT ASSUMPTIONS**

1

**INTERACTIVE PRESENTATION OF TILES AT SALE POINTS  
EMPHASIZING THE ADVANTAGES AND QUALITY OF THE CREATON  
BRAND ACTIVELY SUPPORTING SALES**

2

**ENHANCEMENT OF EXTERNAL TILE DISPLAYERS WITH  
COMPLETE SPECIFICATION AND DISTINGUISHING FEATURES  
OF CREATON BRAND PRODUCTS PRESENTED ON THE  
INFOKIOSK SCREEN**

3

**PRESENTATION OF A FULL RANGE IN SHAPE, COLOR AND  
TEXTURE OF TILES SHOWN IN HIGH-QUALITY VISUALIZATIONS**

4

**USER-FRIENDLY HOUSE VISUALIZER WITH SELECTED ROOFING  
AND PERSONALIZED FACADE APPEARANCE AND TYPE OF  
WINDOW JOINERY**

# CUSTOMER JOURNEY

1



2



3



4



SCAN THE QR CODE  
WITH YOUR PHONE  
FROM A SELECTED TILE



READ THE QR CODE AT THE  
KIOSK AT THE POINT OF SALE



FIND OUT MORE ABOUT  
CREATON PRODUCTS



SEE THE ROOF CONFIGURED BY  
YOU ON YOUR COMPUTER  
SCREEN

# **FUNCTIONS AND APPLICATION VALUES**



## PRESENTATION OF TILE MODELS

### POZNAJ NASZE DACHÓWKI



#### KLASYCZNA ELEGANCJA



**TITANIA**



**PREMION**



**FUTURA**



**BALANCE**



**SINFONIE**



**RATIO**



**KLASSIK**



**GÖTEBORG**

CEMENTOWA



**HEIDELBERG**

CEMENTOWA

#### NOWOCZESNY MINIMALIZM



**SIMPLA**



**DOMINO**



**VISIO**



**KAPSTADT**

CEMENTOWA



**KODA**



**CANTUS**

DLACZEGO CREATON?



## VIRTUAL TILE IN 3D

# GÖTEBORG

## PONADczasowe PIĘKNO



FOTOGALERIA



ZOBACZ INNY MODEL



KONFIGURATOR DACHU

3D



Głęboko wyprofilowane zakładki  
boczne oraz gładkie krawędzie  
chronią przed mchem i osadami.

### CREATON



CZARNA

**DURATOP PRO**



CZERWONA



MOKKA



GRAFITOWA



CZARNA

Prezentowane kolory mogą odiegać od wyglądu rzeczywistych produktów z oferty CREATON.



DLACZEGO CREATON?



## PHOTOGALLERY OF REALIZATIONS USING THE SELECTED MODEL



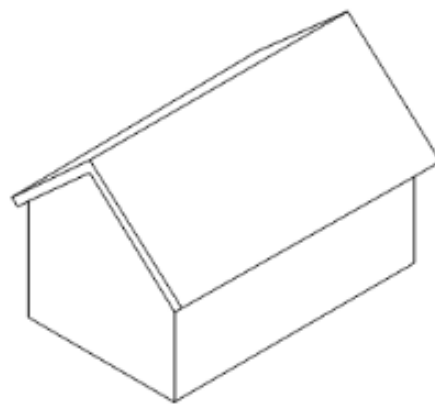
FOTOGALERIA  
**TITANIA**

**CREATON** 

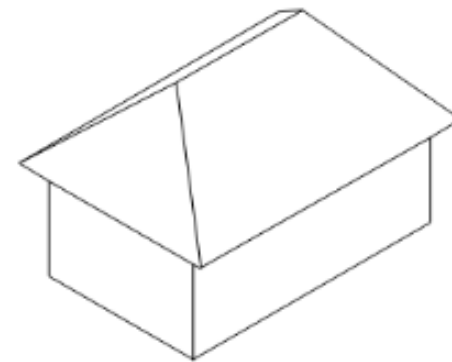




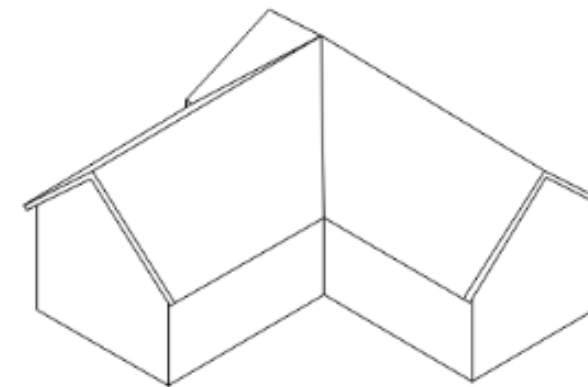
## CHOICE OF ROOF TYPE



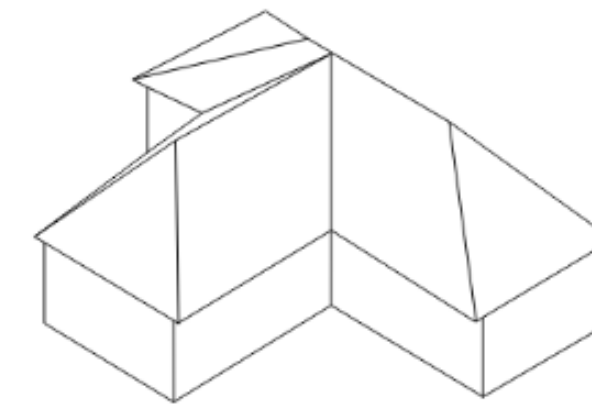
**DWUSPADOWY**



**CZTEROSPADOWY**



**DWUSPADOWY W KSZTAŁCIE T**



**WIELOSPADOWY**



**ZOBACZ INNY MODEL**

**DLACZEGO CREATON?**

## ADVANCED VIRTUAL HOME CONFIGURATOR



KONFIGURATOR  
**DOMINO**

**CREATON** 



**NATURALNA**



CZERWIŃ

**NUANCE**

ANGOBOWANA



MIEDZIANA



CZERWIŃ WINNA



SZARA



W KOLORZE ŁUPKA



ZOBACZ INNY MODEL

DACHÓWKA

ELEWACJA

STOLARKA



WYŚLIJ NA E-MAIL

# SENDING THE CONFIGURATION ON THE ROOF CUSTOMER'S EMAIL ADDRESS [LEAD RECORD]



KONFIGURATOR

**WYŚLIJ NA E-MAIL**



## **SPODOBAŁ CI SIĘ TEN PROJEKT?**

WYŚLEMY GO NA PODANY PRZEZ CIEBIE ADRES E-MAIL

**KLIKNIJ I PODAJ ADRES E-MAIL**



WYRAŻAM ZGODĘ NA OTRZYMYWANIE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ NA WSKAZANY PRZEZE MNIE ADRES E-MAIL INFORMACJI HANDLOWYCH (W TYM NEWSLETTER) W ROZUMIENIU ART. 10 USTAWY Z DNIA 18.07.2002 ROKU O ŚWIADCZENIU USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ OD CREATON POLSKA SP. Z O.O. I OŚWIADCZAM, IŻ ZAPOZNAŁEM SIĘ Z PRZYSŁUGUJĄCYMI PRAWAMI W [POLITYCE PRYWATNOŚCI](#).



**WYŚLIJ**

JAN.KOWALSKI@CREATON.COM

KIOSK OLKUSZ    ✓    ZGODY RODO

ZOBACZ DANE

ADAM.KOWALSKI@CREATON.COM

KIOSK OLKUSZ    ✓    ZGODY RODO

ZOBACZ DANE

# COLLECTING LEADS


+  
SENDING TO SELLING POINTS AND  
TRADERS\*

## RANGE OF COLLECTED DATA

- |                             |                              |                               |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| ✓ VIEWED MODELS<br>OF TILES | ✓ VIEWED PAGES               | ✓ SELECTED TYPE<br>OF TILES   |
| ✓ SELECTED COLOR<br>OF TILE | ✓ SELECTED WINDOW<br>JOINERY | ✓ SELECTED COLOR<br>ELEVATION |
| ✓ MARKED RODO<br>CONSENTS   | ✓ LOCATION                   | ✓ SESSION DURATION            |

\* OPTIONAL

# SYSTEM CMS

CREATON

MAIN

Dashboard

KOMPONENTY

Stoiska

Kody QR dachówek

Analityka

Dane analityczne - dachówki

Dane analityczne - strony

Leady

Statystyki

Wygaszacze ekranu

Media

WYSZUKAJ

Data od

Data do

Godzina od

Godzina do

Dachówka

-- Wybierz --

Kolor

-- Wybierz --

Kiosk

-- Wybierz --

DANE ANALITYCZNE

	<div>DATA</div>	GODZINA	KIOSK	DACHÓWKA	KOLOR DACHÓWKI
1	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Czerwień
2	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Czerwona
3	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Miedziana
4	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Czerwona
5	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Czerwień winna
6	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Miedziana
7	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Czerwona
8	18.11.2022	10:33	STILLBAU RAJMUND STILLER - POKRYCIA DACHOWE-Dobrzeń Wielki	Klassik	Czerwień
9	18.11.2022	10:17	WINTEX-Zduńska Wola	Cantus	Czarna matowa

13



# **BUSINESS AND MARKETING VALUES**

1

**MODERN SUPPORT FOR SELLERS IN  
BRANCHES**

2

**BUILDING THE IMAGE OF THE CREATON  
BRAND AS A WORLD LEADER IN TILE  
PRODUCTION.**

3

**COLLECTING DATA ON ACTIVITY IN A  
GIVEN BRANCH**

4

**ACCURATE ANALYTICS AND  
MEASUREMENTS WITHIN TYPE  
MODELS**

5

**BUILDING A CUSTOMER BASE  
AND COLLECTING LEADS**

# SELECTED ADVANTAGES

## FOR THE CREATON BRAND

- ✓ MODEL DATA
- ✓ COLOR DATA
- ✓ SALES ANALYSIS ABILITY
- ✓ GETTING CLIENTS DATA
- ✓ CUSTOMER PREFERENCES IN THE REGION CONTEXT

## FOR CLIENT

- ✓ CONFIGURATION SAVED
- ✓ SIMULATION OF A BUILDING WITH A CHOSEN TILE
- ✓ MODEL COMPARISON POSSIBILITY

## FOR PARTNERS

- ✓ MODERNIZATION OF THE SALES PROCESS
- ✓ GENERATING LEADS
- ✓ SHORTENING THE CUSTOMER DECISION-MAKING PROCESS

# **THE MODULARITY OF THE APPLICATION ALLOWS**



**FAST SYSTEM ADJUSTMENT FOR DIFFERENT LANGUAGE VERSIONS**



**FREE UPDATE OF MODELS AND COLORS**



**INCREASING THE TYPE OF ANALYZED DATA**



**ADDING NEW TILE TYPES ADJUSTED TO REGIONS**



**CONFIGURATOR INTEGRATION ON WWW PAGE**



**CONTACT STRATEGY AND SELLERS TRAINING**

